



DUPLICAT

Se solicita autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„HAI IN VACANTA CU AUTAN IULIE -AUGUST 2025”**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei campanii promoționale (numită în cele ce urmează “Campania”) este compania **SC. Johnson Wax SRL**, cu sediul în București, str. Plantelor, nr. 37A, Sector 2, Cod de Înregistrare Fiscală RO 10787297, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/6842/1998 și având cod IBAN: RO 10 CITI 0000 0007 2485 5016 deschis la Citibank, reprezentată de Antonio Matei având funcția de Director Country Manager, notificată la ANSPDCP sub nr. 448, numită în cele ce urmează “Organizator”.

Campania se va desfășura la nivel național prin intermediul FIELDSTAR SRL, persoana juridică română, cu sediul în București, str. Armand Calinescu, nr.26, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406, Cod Fiscal nr. RO 15600992, notificată la ANSPDCP, IBAN RO74 OTPV 1100 0009 5780 RO02, reprezentată de Marian Dumitrescu având funcția de Director General, deschis la OTP Bank Romania – SMB, și denumită în continuare Agenția.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, iar premiul doar pe teritoriul României.

1.3. Campania se va desfășura la nivel național în perioada **15.07.2025-30.08.2025** prin intermediul magazinelor **Carrefour (hypermarket și supermarket), Auchan, Mega Image și Kaufland** la nivel național cât și prin intermediul platformelor online aferente ale acestora.

1.4. Campania este organizată pentru promovarea produselor marca **Autan** (marca înregistrată aparținând JOHNSON WAX), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la adresa de web: www.autanpromo.ro sau poate fi solicitat în scris la adresa postală strada str. Armand Calinescu, nr.26, sector 2, București.

1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabilă a acestora, pe site-urile mai sus menționate.

1.8. Condițiile de înscriere/participare și mecanismul de desfășurare a Campaniei sunt detaliate la Secțiunea 3 de mai jos.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data înscrierii, cu excepția angajaților Organizatorilor și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, sot/sotie).

2.2. Prin Produse Participante se va înțelege ca următoarele produse comercializate de către Organizator pe piața din România, în magazinele selectate de Organizator, participă la promoție.

Produsele participante sunt:

Autan Family Care spray 100ml/12 RO
329659 Autan Family Care Lotiune 100ml/12 RO
329777 Autan Multi-Insect Spray 100ml/12 RO
329668 Autan Multi Pump Spray 100ml/12 RO
329773 Autan Tropical Dr Spray 100ml
329652 Autan Tropical Pump Spray 100m
326480 Autan Botanicals Spray 100ml/12 IT/RO
329787 Autan Tropical Mini Spray 50ml
338870 Autan Anti Capuse 100ml
371458 Autan Lotiune pentru tratarea intepaturilor cu mentol 25ml
371858 Autan Organic Afterbite 20ml/12 RO
375845 Autan Family Care spray 100ml/12 RO
375886 Autan Family Care Lotiune 100ml/12 RO
379490 Autan Anti Capuse 100ml
376351 Autan Sport
366108 Autan FC spray duo 200ml/6RO
366351 AutanAfterbite+ FamilySpray 25x100ml/6RO

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a înlătură orice tentativa de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care încearcă sa fraudeze.

2.4. Participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale de achizitionare a produselor participante pe care le-au inscris in campanie, pentru ca in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa le poata prezenta in original spre a fi validati drept castigatori in vederea inmanarii premiului.

2.5. Un consumator/participant se poate inscrie in Campanie, cu maximum 10 bonuri sau facturi fiscale, intr-o zi calendaristica.

2.6. Un participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferente de modalitatea inscrierii codului.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate trebuie sa achizitioneze orice produs Autan participant la Campanie, in perioada **15.07.2025-30.08.2025** si sa se inscrie pe site-ul www.autanpromo.ro completand formularul de inscriere.

Un nr de bon va putea fi inscris in Campanie de catre un singur participant.

3. PARTICIPAREA PRIN WEBSITE-UL CAMPANIEI

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei www.autanpromo.ro , Participantii trebuie să acceseze website-ul Campaniei, să identifice Campania, să acceseze butonul „PARTICIPA” și să completeze formularul electronic de înscriere în Campanie, în perioada prevăzută la sectiunea 3, respectiv să completeze următoarele câmpuri:

- câmpul **obligatoriu** corespunzator numelui și prenumelui Participantului;
- câmpul **obligatoriu** corespunzator numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat Participantul în eventualitatea desemnării acestuia drept castigator;
- câmpul **obligatoriu** corespunzator numărului bonului fiscal;



- câmpul **obligatoriu** prin bifarea acordului Participantului cu privire la termenii și condițiile Regulamentului;
 - câmpul **optional** pentru exprimarea opțiunii Participantului sub forma Da/Nu, pentru colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate de acesta și introducerea acestora în baza de date a Organizatorului, pentru a fi utilizate în scop de marketing și promovare prin modalități electronice SMS/e-mail/telefon în cadrul Campaniilor Johnson S.A. (actuale și viitoare).
 - b. Ulterior completării câmpurilor, Participantul trebuie să acceseze butonul „**INCARCA BONUL/FACTURA FISCALA**”.
 - c. Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de înscriere în Campanie, la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea înscrierii și/sau a acordării premiului. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru completarea incorectă/incompletă a formularului.
- 4.1. Fiecare participare este verificată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare pe website, Participantul va primi din partea Organizatorului, prin Agentia Field Star, un răspuns corespunzător, prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:
- În cazul în care înscrierea este efectuată înainte de dată și ora începerii Campaniei, răspuns:
*„Salut! Înscrierea în Campania „**HAI IN VACANTA CU AUTAN**” începe pe 15.07.2025, ora 00:00:00. Poți achiziționa produse participante începând cu dată de 15.07.2025 ora 00:00:00, și poți înscrie numărul bonului. Revino după această dată. Sună-ne la 0800.500.777 (tarif normal) pentru asistență! Succes!”*
 - În cazul în care înscrierea este efectuată după data și ora finalizării perioadei de înscriere a bonului fiscal valid, răspuns:
*„Campania „**HAI IN VACANTA CU AUTAN**” s-a încheiat pe 30.08.2025, ora 23:59:59. Te așteptam și la alte campanii!”*
 - În cazul în care un participant a înscris același bon de mai multe ori, răspuns:
„Acest bon a fost deja înscris în campanie. Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800.500.777 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei www.autanpromo.ro”
 - În cazul în care un participant a înscris un alt format de număr de bon, răspuns:
„Acest bon nu este valid. Te rugăm să verifici că ai scris corect numărul bonului. Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800.500.777 (tarif normal) pentru asistență Regulamentul campaniei: www.autanpromo.ro”
 - În cazul în care participarea este incorectă, participantul a introdus alte date decât numărul bonului, sau un alt format de număr de telefon, răspuns:
„Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0800.500.777 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei : www.autanpromo.ro”
 - În cazul în care Participantul a efectuat o înscriere validă pentru tragerea la sorti, răspuns:
„Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul dintre premiile puse în joc. Păstrează bonul pentru validare!”
 - În cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri pe zi, răspuns:

„Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te așteptăm cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 30.08.2025 inclusiv, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800.500.777 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.autanpromo.ro”

- În cazul în care participarea este invalida pentru că persoana care a completat formularul are sub 18 ani, răspuns:

„Participare invalida! Campania este dedicată persoanelor de peste 18 ani. Consultă regulamentul campaniei pe: www.autanpromo.ro”

4. SECȚIUNEA 4. PREMIUL

4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda, prin tragere la sorți, următoarele premii, descrise mai jos:

- 10x Scaune de plaja, în valoare de 3,480.00 lei TVA inclus.
- 20x Genti termoizolante pentru plaja, în valoare de 2,757.10 lei TVA inclus.
- 50x Prosoape de plaja, în valoare de 3,534.30 lei TVA inclus.

4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 9,771.40 lei (valoare cu TVA); Valoare cu impozit si TVA incluse este de 9,771.40 lei.

4.3. Fotografiile din conceptul vizual (KV) sunt utilizate exclusiv în scop ilustrativ. Acestea nu constituie obligație contractuală și pot să nu reflecte cu exactitate caracteristicile produsului/serviciului oferit.

4.4. Se vor extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente fiecarui premiu.

4.5. Fiecare castigator va primi cate un singur premiu.

4.6. Valoarea premiului o reprezintă valoarea comerciala menționată anterior la care se adaugă impozitul ce va fi reținut la sursa de catre imputernicit.

4.7. Premiul nu poate fi înlocuit cu un alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau, în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea altui câștigător dintre rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător niciun alt potențial câștigător, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul astfel neacordat.

4.8. În cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin numar de telefon, poate castiga un singur premiu acordat prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.

SECȚIUNEA 5. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

5.1. Pana la validarea finala un participant care a fost extras drept castigator va fi numit **“potential castigator”** si trebuie sa îndeplinească urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

5.2. **Revendicarea telefonica:** dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a înregistrat bonul desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

5.2.1. În mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit “link de revendicare”. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim de 3 zile lucratoare



de la comunicare. În ultima zi alocată revendicării, participanții vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti că mai au la dispoziție o zi pentru revendicarea premiului.

5.2.2. În cazul în care potențialul câștigător nu revendică premiul prin completarea formularului, reprezentantul Agenției în termenul specificat, va invalida extragerea acestuia, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată în prezentul articol.

5.2.3. Pentru revendicarea telefonică a premiului, potențialul câștigător este necesar să urmeze următorii pași:

- a) să acceseze link-ul de revendicare și să introducă numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată potențial câștigătoare;
- b) click pe butonul: "Accesează formularul";
- c) să încarce poza bonului fiscal câștigător în baza căruia a fost desemnat potențial câștigător;
- d) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;
- e) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;
- f) să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, nr. stradă, bloc, scară, etaj, apartament etc.);
- g) click pe bifa obligatorie unde potențialul câștigător confirmă citirea integrală a Secțiunii 11 din Regulamentul Campaniei promotionale privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

5.3. În vederea **prevalidării electronice** a premiului, potențialul câștigător va trebui să transmită reprezentantului Agenției Field Star, în timpul procesului de revendicare conform art. 6.2.3. lit.c), o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a bonului fiscal cu care a fost extras câștigătorul.

În imagine trebuie să se regasească:

- Numele locației;
- Două sau mai multe dintre produsele participante la Campanie;
- Numărul bonului;
- Ora bonului;
- Data bonului fiscal;
- Valoarea bonului fiscal.

În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca poza solicitată, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a o trimite către Agenție prin e-mail la adresa **concurs@fieldstar.ro** în același termen de 3 zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig.

Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept câștigător. Completarea/bifarea câmpurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie și nu condiționează validarea participantului drept câștigător.

În situația în care un câștigător șterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agenției pentru a-i fi retrimise detaliile, în termenul pe care îl are la dispoziție pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de către Agenție prin SMS exclusiv către numărul de telefon de pe care a fost înscris bonul declarat câștigător.

Agenția poate solicita Participantilor bonul fiscal câștigător în original, în vederea validării câștigului. Neîndeplinirea acestei condiții duce la invalidarea potențialului câștigător, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venită din partea Participantilor declarați câștigători ce nu respectă condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Organizator.

5.4. Validarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data completării tuturor informațiilor necesare validării și transmiterii fotografiei de verificare.

5.5. **Validare finală** a premiilor:

Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal, in original, Agentia va livra premiile, prin curier, la adresa castigatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea validarii. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

5.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare, sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia sau Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise, ori datele de pe bon sunt ilizibile, bonul este deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal, in original, de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal in original, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a., astfel incat sa nu poata fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

5.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

5.8. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

5.9. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentele solicitate de catre Agentie, conform prezentului Regulament;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei promotionale.

5.10. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanii Promotionale presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

5.11. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

5.12. Premiul acordat in cadrul prezentei Campaniei Promotionale poate fi revendicat doar in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

5.13. Participantii trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscal/fiscale inscrise in Campania Promotionala pana la publicarea listei castigatorilor finali validati, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

5.14. Inscrierile in Campanie Promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de



alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

5.15. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, dupa caz.

5.16. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa de livrare specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORULUI PREMIULUI

Numele si prenumele castigatorului validat, precum si premiul castigat in cadrul Campaniei vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata. Castigatorul va fi publicat in sectiunea dedicata Campaniei de pe site-ul web www.autanpromo.ro in cel mult 15 zile lucratoare de la validarea lor.

SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepând cu 25 mai 2018.
- 7.2. Organizatorul si Agentia actioneaza in calitate de operatori asociati conform art. 26 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legală a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea si desfășurarea Campaniei si acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor in scopuri promotionale si publicitare in legătură cu selectia si anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- soluționarea oricăror plângeri in legătură cu organizarea si desfășurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea in instanță si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislatie (**obligatia legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- altor societăți din grupul SC Johnson;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din SC Johnson, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție).

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate.
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;



- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucreează;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucreează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Marius Tutunaru

Email: marius.tutunaru@fieldstar.ro

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința sa.

8.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083

C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, contributiilor sau ale altor obligatii financiare legate de premiul oferit pe care le poate datora castigatorul, cu exceptia impozitului aplicabil venitului din premiu, a carui valoare individuala depaseste suma de 600 lei.

In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul prin intermediul Agentiei va calcula, declara, suporta si plati la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, prin raportare la venitul net din premii stabilit conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: strada Polona, nr. 43, sector 1, Bucuresti Cod postal 010493. Dupa data publicarii listei cu castigatorul, conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorului si atribuirea premiului.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DIVERSE

11.1 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

11.2 Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiilor, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

11.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigator a contributiilor de asigurari sociale de sanatate, a eventualelor asigurari sau a altor obligatii fiscale datorate de catre Castigator pentru premiul castigat de acesta, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiului impozabil) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

11.4 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.5 Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

11.6 Regulamentul Campaniei va fi publicat pe site-ul www.autanpromo.ro.

Prezentul regulament se autentifica intr-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane in arhiva impreuna cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza parti.