



DUPLICAT

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"HAI IN VACANTA CU AUTAN, RAID si BAYGON 01 IULIE 2026 – 20 AUGUST 2026"**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei campanii promoționale (numită în cele ce urmează "Campania") este compania **SC. Johnson Wax SRL**, cu sediul în București, str. Plantelor, nr. 37A, Sector 2, Cod de Înregistrare Fiscală RO 10787297, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/6842/1998 și având cod IBAN: RO 10 CITI 0000 0007 2485 5016 deschis la Citibank, reprezentată de Antonio Matei având funcția de Director Country Manager, notificată la ANSPDCP sub nr. 448, numită în cele ce urmează "Organizator".

Campania se va desfășura la nivel național prin intermediul FIELDSTAR SRL, persoana juridică română, cu sediul în București, str. Armand Calinescu, nr.26, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406, Cod Fiscal nr. RO 15600992, notificată la ANSPDCP, IBAN RO74 OTPV 1100 0009 5780 RO02, reprezentată de Marian Dumitrescu având funcția de Director General, deschis la OTP Bank Romania – SMB, și denumită în continuare Agenția.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți participanții. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, iar premiul doar pe teritoriul României.

1.3. Campania se va desfășura la nivel național în perioada **01.07.2026-20.08.2026** prin intermediul magazinelor **Carrefour (hypermarket și supermarket), Auchan, Mega Image și Kaufland** la nivel național cât și prin intermediul platformelor online aferente ale acestora.

1.4. Campania este organizată pentru promovarea produselor marca **Autan și Raid** (marca înregistrate aparținând JOHNSON WAX), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la adresa de web: www.autanpromo.ro sau poate fi solicitat în scris la adresa poștală strada str. Armand Calinescu, nr.26, sector 2, București.

1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabilă a acestora, pe site-urile mai sus menționate.

1.8. Condițiile de înscriere/participare și mecanismul de desfășurare a Campaniei sunt detaliate la Secțiunea 3 de mai jos.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data înscrierii, cu excepția angajaților Organizatorilor și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/sotie).

2.2. Prin Produse Participante se va înțelege ca următoarele produse comercializate de către Organizator pe piața din România, în magazinele selectate de Organizator, participă la promoție.



Produsele participante sunt:

Raid Max Insecte taratoare 300ml
Raid Max Insecte taratoare 400ml + 33% EXTRA
Raid Gandaci si Furnici 400ml
Raid Gandaci si Furnici cu Eucalipt 400ml
Raid Max Spray Muste si Tantari 400ml
Raid Max WASP 400ml/12 RO/BG
Raid Spray Muste si Tantari 400ml
Raid Spray Muste si Tantari cu Eucalipt 400ml
Raid Essential FIK SL 400mL/12 HR/RO
Raid Essential CIK SL 400mL/12 IT/RO
Raid Moth Gel Multi Lvnd 6ea/2
Raid Moth Gel Lvndr 2ea/24 RO/
Raid Moth Gel Cdr 2ea/24 RO/BG
Raid Capcane Molii de alimente (3 buc./ cutie)
Raid Anti-Molii Spray Orange 400ml
Raid Spray Universal 400ml
Raid Liquid Electric Aparat Tantari 30 nopti 21 ml
Raid Liquid Electric Family Aparat Tantari 30N 21ml/12 RO
Raid Liquid Electric Aparat Tantari cu Dual Air 36ml/12 RO
Raid Liquid Electric Aparat Tantari cu Eucalipt 30 nopti 21 ml
Raid Liquid Electric Aparat Tantari Essentials 45nopti 27ml 12RO
Raid Liquid Electric Rezerva Tantari 1 buc (30 nopti) 21 ml
Raid Liquid Electric Rezerva Dubla Tantari 90N la pret de 60 2 x27 ml
Raid Liquid Electric Family RezervaTantari 30N 21ml/12 RO
Raid Liquid Electric Rezerva Tantari cu Eucalipt 1 buc (30 nopti) 21 ml
Raid Liquid Electric Rezerva Tantari cu Lavada 1 buc (30 nopti) 21 ml
Raid® Rezervă electric Lichid Essentials împotriva țânțarilor 45nopti 27 ml 24RO
Raid Aparat cu Pastile
Raid Pastile 30buc
Raid Pastile 60buc
Raid Spirale 10 buc
Baygon Spray insecte taratoare 400ml.
Baygon Aerosol w Wand 400ml/12 IT/RO
Baygon Spray insecte zburatoare 400ml
Baygon Multi Insect Killer (Universal) 400ml.
Autan Family Care spray 100ml/12 RO
Autan Family Care Lotiune 100ml/12 RO
Autan Multi-Insect Spray 100ml/12 RO
Autan Multi Pump Spray 100ml/12 RO
Autan Tropical Dr Spray 100ml
Autan Tropical Pump Spray 100m
Autan Botanicals Spray 100ml/12 IT/RO
Autan Tropical Mini Spray 50ml
Autan Anti Capuse 100ml



Autan Lotiune pentru tratarea intepaturilor cu mentol 25ml
Autan Organic Afterbite 20ml/12 RO
Autan Sport
Autan Family& Kids Roll On
Raid Capcane Gandaci
Raid Lichid Electric Aparat Duo pack (-50% din al 2lea produs)
Autan Family Care spray Duopack
AutanAfterbite+ FamilySpray
Autan Multi Insect Lotiune Duopack
Raid Spary Muste si Tantari Duopack
Raid MAX Muste si Tantari Spray+Raid MAX Gandaci si Furnici Spray
Raid Aparat Electric Lichid+Autan Multi Lotiune

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a înlătură orice tentativa de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care încearcă sa fraudeze.

2.4. Participanții trebuie sa pastreze bonurile fiscale de achizitionare a produselor participante pe care le-au inregistrat in campanie, pentru ca in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa le poata prezenta in original spre a fi validati drept castigatori in vederea inmanarii premiului.

2.5. Un consumator/participant se poate inscrie in Campanie, cu maximum 10 bonuri sau facturi fiscale, intr-o zi calendaristica.

2.6. Un participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferente de modalitatea inscrierii codului.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate trebuie sa achizitioneze orice produse Autan, Raid sau Baygon participante la Campanie, in perioada **01.07.2026-20.08.2026** si sa se inscrie pe site-ul www.autanpromo.ro completand formularul de inscriere.

Un nr de bon va putea fi inregistrat in Campanie de catre un singur participant.

3. PARTICIPAREA PRIN WEBSITE-UL CAMPANIEI

- a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei www.autanpromo.ro, Participanții trebuie să acceseze website-ul Campaniei, să identifice Campania, să acceseze butonul „PARTICIPA” și să completeze formularul electronic de înscriere în Campanie, în perioada prevăzută la secțiunea 3, respectiv să completeze următoarele câmpuri:
 - câmpul **obligatoriu** corespunzator numelui și prenumelui Participantului;
 - câmpul **obligatoriu** corespunzator numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat Participantul în eventualitatea desemnării acestuia drept castigator;
 - câmpul **obligatoriu** corespunzator numarului bonului fiscal;
 - câmpul **obligatoriu** prin bifarea acordului Participantului cu privire la termenii si condițiile Regulamentului;
 - campul **optional** pentru exprimarea opțiunii Participantului sub forma Da/Nu, pentru colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate de acesta și introducerea acestora în baza de date a Organizatorului, pentru



a fi utilizate în scop de marketing și promovare prin modalități electronice SMS/e-mail/telefon în cadrul Campaniilor Johnson S.A. (actuale și viitoare).

- b. Ulterior completării câmpurilor, Participantul trebuie să acceseze butonul „INCARCA BONUL/FACTURA FISCALA”.
- c. Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de înscriere în Campanie, la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea înscrierii și/sau a acordării premiului. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru completarea incorectă/incompletă a formularului.

4.1. Fiecare participare este verificată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare pe website, Participantul va primi din partea Organizatorului, prin Agentia Field Star, un răspuns corespunzător, prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:

- În cazul în care înscrierea este efectuată înainte de dată și ora începerii Campaniei, răspuns:
„Salut! Înscrierea în Campania „HAI IN VACANTA CU AUTAN, RAID si BAYGON” începe pe 01.07.2026, ora 00:00:00. Poți achiziționa produse participante începând cu data de 01.07.2026 ora 00:00:00, și poți înscrie numărul bonului. Revino după această dată. Sună-ne la 0800.500.062 (tarif normal) pentru asistență! Succes!”
- În cazul în care înscrierea este efectuată după data și ora finalizării perioadei de înscriere a bonului fiscal valid, răspuns:
„Campania „HAI IN VACANTA CU AUTAN, RAID si BAYGON” s-a încheiat pe 20.08.2026, ora 23:59:59. Te așteptăm și la alte campanii!”
- În cazul în care un participant a înscris același bon de mai multe ori, răspuns:
„Acest bon a fost deja înscris în campanie. Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800.500.062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei www.autanpromo.ro”
- În cazul în care un participant a înscris un alt format de număr de bon, răspuns:
„Acest bon nu este valid. Te rugăm să verifici că ai scris corect numărul bonului. Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800.500.062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.autanpromo.ro”
- În cazul în care participarea este incorectă, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal decât numărul bonului, sau un alt format de număr de telefon, răspuns:
„Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0800.500.062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.autanpromo.ro”
- În cazul în care Participantul a efectuat o înscriere validă pentru tragerea la sorti, răspuns:
„Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul dintre premiile puse în joc. Păstrează bonul pentru validare!”.
- În cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri pe zi, răspuns:
„Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 20.08.2026 inclusiv, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800.500.062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: www.autanpromo.ro”
- În cazul în care participarea este invalidă pentru că persoana care a completat formularul are sub 18 ani, răspuns:



Participare invalida! Campania este dedicată persoanelor de peste 18 ani. Consultă regulamentul campaniei pe: www.autanpromo.ro

4. SECȚIUNEA 4. PREMIUL

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda, prin tragere la sorți, următoarele premii, descrise mai jos și detaliate în Anexa 1:
- a. 1x Voucher pentru o vacanță în Delta Dunării, la Hotel Lebada Luxury Resort & Spa 5* Crisan, în valoare de 6,500.00 lei TVA inclus.
 - b. 50x Hamace cu plasa împotriva tantarilor, în valoare de 189.40 lei TVA inclus.
 - c. 100x Termos de 500 ml cu logo Autan, în valoare de 136.07 lei TVA inclus.
- 4.2. Valoarea comercială totală a premiilor acordate este de 29,577.06 lei (valoare cu TVA); Valoare cu impozit și TVA incluse este de 30,232.61 lei.
- 4.3. Fotografiile din conceptul vizual (KV) sunt utilizate exclusiv în scop ilustrativ. Acestea nu constituie obligație contractuală și pot să nu reflecte cu exactitate caracteristicile produsului/serviciului oferit.
- 4.4. Se vor extrage 1 câștigător și 3 rezerve aferente fiecărui premiu.
- 4.5. Fiecare câștigător va primi câte un singur premiu.
- 4.6. Valoarea premiului o reprezintă valoarea comercială menționată anterior la care se adaugă impozitul ce va fi reținut la sursa de către impuțernicit.
- 4.7. Premiul nu poate fi înlocuit cu un alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau, în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea altui câștigător dintre rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător niciun alt potențial câștigător, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul astfel neacordat.
- 4.8. În cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin număr de telefon, poate castiga un singur premiu acordat prin tragere la sorți, pe toată durata Campaniei.

SECȚIUNEA 5. VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIULUI

- 5.1. Până la validarea finală un participant care a fost extras drept câștigător va fi numit "**potential câștigător**" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicare telefonică, prevalidare electronică și validare finală.
- 5.2. **Revendicarea telefonică:** după fiecare extragere a premiilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de pe care s-a înregistrat bonul desemnat câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.
- 5.2.1. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim de 3 zile lucrătoare de la comunicare. În ultima zi alocată revendicării, participanții vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti că mai au la dispoziție o zi pentru revendicarea premiului.
 - 5.2.2. În cazul în care potențialul câștigător nu revendică premiul prin completarea formularului, reprezentantul Agenției în termenul specificat, va invalida extragerea acestuia, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la

validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

5.2.3. Pentru revendicarea telefonica a premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) sa incarce poza bonului fiscal castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Sectiunii 11 din Regulamentul Campaniei promotionale privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

5.3. In vederea **prevalidarii electronice** a premiului, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei Field Star, in timpul procesului de revendicare conform art 6.2.3. lit.c), o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu care a fost extras castigatorul.

In imagine trebuie sa se regaseasca:

- Numele locatiei;
- Doua sau mai multe dintre produsele participante la Campanie;
- Numarul bonului;
- Ora bonului;
- Data bonului fiscal;
- Valoarea bonului fiscal.

In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a o trimite catre Agentie prin e-mail la adresa **concurs@fieldstar.ro** in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agentiei pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Agentie prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris bonul declarat castigator.

Agentia poate solicita Participantilor bonul fiscal castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea potentialului castigator, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

5.4. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterii fotografiei de verificare.

5.5. **Validare finala** a premiilor:

Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal, in original, Agentia va livra premiile, prin curier, la adresa castigatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea validarii. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

5.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare, sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in



continuare și celorlalte rezerve, dacă este cazul. În toate cazurile în care, în momentul validării electronice Agenția sau Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise, ori datele de pe bon sunt ilizibile, bonul este deteriorat, modificat s.a, Agenția va solicita bonul fiscal, în original, de la potențialul castigator. În acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificată de acesta în vederea recepționării bonului fiscal. Imposibilitatea potențialului castigator de a preda curierului bonul fiscal în original, ori predarea unui alt bon fiscal, sau dacă acesta este predat deteriorat, modificat, s.a., astfel încât să nu poată fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potențialului castigator și apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

5.7. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul castigator nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

5.8. Orice cerere venită din partea Participanților declarați castigatori ce nu respecta condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Organizator.

5.9. Un premiu sau câștig poate fi invalidat dacă:

a. Potențialul castigator refuză premiul; refuzul poate fi exprimat în scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevăzute în art. 1.1 sau verbal, în cadrul unei convorbiri telefonice înregistrate, purtate pe numărul de telefon cu care participantul s-a înscris în promoție. Refuzul, odată exprimat, nu mai poate fi retractat.

b. potențialul castigator furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate;

c. potențialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului în termenul acordat;

d. potențialul castigator nu trimite documentele solicitate de către Agenție, conform prezentului Regulament;

e. potențialul castigator nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 ani, vârsta împlinită înainte de data calendaristică a începerii Campaniei promotionale.

5.10. Validarea castigatorilor în cadrul acestei Campanii Promotionale presupune un consimțământ implicit pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct.

5.11. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, înlocuit cu alte produse/servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. În cazul invalidării, acesta se va atribui participanților extrasi ca rezerve sau după caz va rămâne la dispoziția Organizatorului.

5.12. Premiul acordat în cadrul prezentei Campanii Promotionale poate fi revendicat doar în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

5.13. Participanții trebuie să pastreze bonul/bonurile fiscale înscrise în Campania Promotională până la publicarea listei castigatorilor finali validați, în eventualitatea atribuirii premiului în calitate de rezerve.

5.14. Înscrierile în Campania Promotională sau revendicarile făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Agenție.

5.15. Organizatorul și Agenția nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, după caz.

5.16. Livrarea premiilor se va efectua de către Agenție, prin intermediul firmelor de curierat, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa de livrare specificată de castigator, având în posesie și un proces verbal semnat de reprezentantul Agenției, iar în momentul înmânării premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului.



SECȚIUNEA 6. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CASTIGATORULUI PREMIULUI

Numele și prenumele castigatorului validat, precum și premiul câștigat în cadrul Campaniei vor fi anunțate public, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, actualizată. Castigatorul va fi publicat în secțiunea dedicată Campaniei de pe site-ul web www.autanpromo.ro în cel mult 15 zile lucrătoare de la validarea lor.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agenția și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 7.2. Organizatorul și Agenția acționează în calitate de operatori asociați conform art. 26 din GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
- c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.



Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- altor societăți din grupul SC Johnson;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din SC Johnson, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție).

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate.
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal



prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Email: concurs@fieldstar.ro

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința sa.

8.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor, contribuțiilor sau ale altor obligații financiare legate de premiul oferit pe care le poate datora castigatorul, cu excepția impozitului aplicabil venitului din premiu, a cărui valoare individuală depășește suma de 600 lei.

În cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul prin intermediul Agenției va calcula, declara, suporta și plăti la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, prin raportare la venitul net din premii stabilit conform art. 76 din Legea nr 571/2003 privind Codul Fiscal.



SECȚIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluținare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durată acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament pe următoarea adresă: strada Polona, nr. 43, sector 1, București Cod postal 010493. După data publicării listei cu câștigătorul, conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație referitoare la participarea la Campanie, validarea câștigătorului și atribuirea premiului.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. DIVERSE

11.1 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

11.2 Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agențiilor, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Campanie urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

11.3 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata de către Câștigător a contribuției de asigurări sociale de sănătate, a eventualelor asigurări sau a altor obligații fiscale datorate de către Câștigător pentru premiul câștigat de acesta, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie, cu excepția impozitului cu reținere la sursă (în cazul premiului impozabil) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

11.4 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei promoții, decizia Organizatorului este definitivă.

11.5 Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.

11.6 Regulamentul Campaniei va fi publicat pe site-ul www.autanpromo.ro.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



Anexa 1.
-Model premiu-

1x Voucher pentru o vacanta in Delta Dunarii, la Hotel Lebada Luxury Resort & Spa 5* Crisan, in valoare de 6,500.00 lei TVA inclus.

Voucherul este valabil 1 an de zile incepand cu 1 Septembrie 2026 si este pentru un sejur de 5 zile cu mic dejun inclus.

50x Hamace cu plasa impotriva tantarilor, in valoare de 189.40 lei TVA inclus.

Hamac dublu cu plasa de tantari, Mountain Goat, portabil, pentru interior/exterior, ultra usor, sac depozitare, din material tip parasuta, doua curele de prindere si carabine incluse, 210T nylon parasuta, 300 × 200 cm, 1.3 kg in diverse culori.

100x Termos de 500 ml cu logo Autan, in valoare de 136.07 lei TVA inclus.

FIELD STAR SRL